

Η Εφοδιαστική Αλυσίδα και οι αλλαγές που έρχονται...

Τα Mega Trends και οι νέοι όροι του παιχνιδιού

Αργύρης Παπαντωνόπουλος
Business Development Manager
Mantis Hellas

Τα Logistics λίγα χρόνια πριν...

Τα δεδομένα άλλαξαν, τίποτα δεν είναι όπως την προηγούμενη δεκαετία.

Πέρασαν από μπροστά μας:

- Επενδύσεις σε αποθηκευτικά κέντρα αλλά όχι σε Logistics Parks
- Προσπάθειες κεντρικοποίησης & Crossdocking αλλά με αντιδράσεις
- Συστήματα διαχείρισης αποθηκών αλλά χωρίς να προσθέτουν αξία

Supply Chain vs άγνωστος χ



Η αποθήκη ή το Supply Chain υποστηρίζει την επιχειρηματική στρατηγική;

Οι επιχειρήσεις δυστυχώς κοιτούσαν μόνο το εσωτερικό περιβάλλον και καθόλου το εξωτερικό, δεν υπήρχε όραμα για εξωστρέφεια στην κουλτούρα των επιχειρήσεων.

- Η διοίκηση και η πολιτική των αποθεμάτων
- Η εξυπηρέτηση του πελάτη
- Οι δείκτες απόδοσης λειτουργίας

Όλα αυτά έμειναν στο πίσω μέρος του μυαλού μας;

Πως αυτό μπορεί να αλλάξει;

Mega Trend: Risk Management

Δυνατότητες υποστήριξης πολλαπλών σεναρίων διαχείρισης ρίσκου

Ευέλικτα και προσαρμόσιμα συστήματα:

- Διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (WMS / SCMS)
- Διοίκησης – Πρόβλεψης και Προγραμματισμού Αποθεμάτων (DFRP)
- What if Scenarios



Mega Trend: Συμμόρφωση (compliance)

Υποστήριξη διεθνών προτύπων (πρακτικές συμμόρφωσης)

Τυποποίηση διαδικασιών ποιοτικού ελέγχου
σύμφωνα με πρότυπα
(παραλαβές, αποστολές, παραδόσεις)



Mega Trend: Κέντρα Διανομής νέας γενιάς

Υποστήριξη συνεχώς μεταβαλλόμενης αγοράς και συνθηκών

Ευέλικτα και οικονομικά συστήματα αυτοματισμών

Αξιοποίηση αυτοματισμών στον κατάλληλο χρόνο με την καλύτερη σχέση κόστους / απόδοσης

Έξυπνα, πλήρως προσαρμόσιμα και επεκτάσιμα κεντρικά πληροφοριακά συστήματα εφοδιαστικής αλυσίδας είναι απαραίτητα για την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης.

The LEGO Idea!!!



Mega Trend: Συνέργειες μέσω κοινής χρήσης υποδομών (Shared Services & City Logistics)

Νέες μέθοδοι διανομής και υπηρεσιών θα πρέπει να μπορούν να εξυπηρετηθούν άμεσα και απρόσκοπτα.

Στρατηγικοί συνεργάτες με σύγχρονα συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας θα παρέχουν υπηρεσίες City Logistics.

Συστήματα επιμερισμού κόστους διανομής και υπηρεσιών Logistics είναι απαραίτητα.

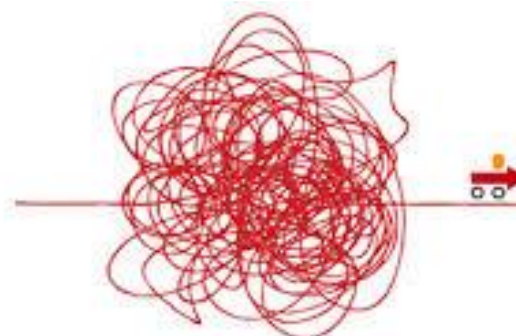


Mega Trend: Αναδιοργάνωση καναλιών διανομής

Το τμήμα Logistics / Supply Chain της κάθε επιχείρησης πρέπει να λειτουργεί ως 3PL μέσα στην ίδια την επιχείρηση.

Να έχει τη δυνατότητα:

- Να κοστολογεί και να τιμολογεί τις διαφορετικές επιχειρησιακές μονάδες της επιχείρησης.
- Να υποστηρίζει διαφορετικές λογικές εφοδιαστικής αλυσίδας για κάθε πελάτη (προφίλ / μέγεθος)
- Να μετατραπεί σε κέντρο κέρδους (cost profit)



Mega Trend: Ψηφιακός Κόσμος & Supply Chain Visibility

Το e-commerce αυξάνεται συνεχώς με ραγδαίους ρυθμούς

- Πολλές και μικρές παραγγελίες
- Συστήματα εφοδιαστικής αλυσίδας
- Αυτοματισμοί συλλογής παραγγελιών
- Πολυπλοκότητα διανομής



Mega Trend: Omni Channel & Retailers

Ο μοντέρνος καταναλωτής αγοράζει προϊόντα on-line.

Η καταναλωτική συμπεριφορά έχει αλλάξει.

Τα κοινωνικά δίκτυα κυριαρχούν.

Συσκευές όπως smart phone & tablet, είναι στη ζωή μας.



Οι ανάγκες του καταναλωτή αυξάνονται συνεχώς:

- Ψάχνει, συγκρίνει και παραγγέλλει On-line ή και In store.
- Παραλαμβάνει και επιστρέφει από οποιοδήποτε σημείο τον εξυπηρετεί την κάθε χρονική στιγμή.

Οι λιανέμποροι πρέπει να οργανωθούν και να επενδύσουν σε τεχνολογία!

Mega Trend: LLPs (Lead Logistics Providers)

Οι δυνατοί 3rd Party Logistics Providers του 2014 θα γίνουν οι ισχυροί LLPs του αύριο.

Ο κυρίαρχος στόχος θα πρέπει να είναι η υψηλή ποιότητα παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στους πελάτες.

Υπηρεσίες όπως:

- Διαχείριση, πρόβλεψη και προγραμματισμό αποθεμάτων
- E-commerce & e-fulfillment
- WMS, TMS
- Logistics Customer Service



Mega Trend: Εξωστρέφεια

Οι επιχειρήσεις πρέπει να δουν με άλλο μάτι τις αγορές στο εξωτερικό

Πλήθος επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα έχουν τη θέληση να επεκταθούν και στο εξωτερικό.

Χρειάζονται όμως ολοκληρωμένες και ενιαίες λύσεις διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας.

Τοπική παρουσία και υποστήριξη.



Συμπεράσματα

Οι ικανότεροι και αυτοί που θα μπορέσουν να προσαρμοστούν άμεσα, θα είναι οι νικητές.

Επενδύστε στα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας.



Η Εφοδιαστική Αλυσίδα και οι αλλαγές που έρχονται...

Τα Mega Trends και οι νέοι όροι του παιχνιδιού

Σας ευχαριστώ!

Αργύρης Παπαντωνόπουλος
Business Development Manager

papantonopouloula@mantis.gr

Mantis Hellas